

# 2025 臺中設計週 TFSD 未來空間設計競賽報名須知

## 壹、 競賽宗旨

本競賽旨在激發大專院校學生對於未來空間設計的創新思維，鼓勵學生提出具有前瞻性的解決方案，並展示他們在建築及室內空間設計領域的創造力與專業能力。

## 貳、 辦理單位

### ● 主辦單位：

- 臺中市建築師公會
- 臺中市直轄市室內設計裝修商業同業公會
- 台灣防火綠建材裝修學會
- 臺中市大臺中裝潢材料商業同業公會
- 全球華人工商協會
- 博思達國際有限公司

### ● 承辦單位：

- 臺中市直轄市室內設計裝修商業同業公會

### ● 合辦單位：台灣中部地區相關科系大專院校

- 東海大學
- 逢甲大學
- 亞洲大學
- 大葉大學
- 聯合大學
- 台中科技大學
- 嶺東科技大學
- 建國科技大學
- 朝陽科技大學
- 雲林科技大學

## 參、 參賽對象

- 一、 參賽資格：全國大專院校在校學生(本科及以上階段)及應屆畢業生，可單獨參賽或組成團隊。
- 二、 參賽形式：分建築組及室內設計組，可以個人或團隊參賽，每個團隊人數以2人為限。團體以其中一人為代表人完成報名並至少註明一位指導老師。

## 肆、 競賽主題

➤ 建築組:

參賽作品設計具有創新性和可行性的建築方案，建議以下方面:

- 一、 永續建築:設計以減少碳足跡、融入自然並優化資源利用為核心。
- 二、 未來城市:探索未來城市環境中建築的角色與創新。
- 三、 社會影響力:設計能提升特定族群的生活品質或促進社會平等的建築。
- 四、 歷史與現代融合:結合歷史文脈與現代建築技術的創作。
- 五、 極端環境建築:針對極端氣候(如沙漠、北極或外太空)的建築設計。
- 六、 公共空間再定義:改造現有城市空間，使其成為更高效且具吸引力的公共場所。

➤ 室內設計組:

參賽作品設計具有創新性和可行性的空間設計方案，建議以下方面:

- 一、 永續設計:以環保、可持續性為核心，設計能減少對環境影響的室內空間。
- 二、 未來生活:呈現未來科技與人文融合的居住空間。
- 三、 空間重塑:針對小空間進行創新規劃與功能再利用。
- 四、 社區共融:設計促進不同人群交流與共處的公共空間。
- 五、 情感設計:營造能激發情感或與使用者建立深層連結的空間。

## 伍、 報名與提交

- 一、 報名方式:請上 Google 線上表單填寫報名資料即完成報名作業。

參賽者須於繳件截止日前，通過大會指定雲端資料夾「學生設計展資料夾」上傳作品檔案與資料，即可參與初審作業。

### ◎提交材料

#### (一)初審:

1. 設計方案:包括建築或室內設計圖(平面圖、立面圖、剖面圖等)、效果圖等。
2. 設計說明:包括作品名稱、設計理念、技術方案、材料選擇及建築功能描述等，文件格式為PDF(字體14，以一頁A4大小為限)。
3. 參賽作品須為作者原創，於2025年1月1日以後創作完成的作品。
4. 圖檔上傳:
  - (1) 上傳作品圖檔格式限jpg，檔案大小請勿超過5MB。
  - (2) 尺寸594X841mm，解析度96dpi以上至150dpi以下。
  - (3) 作品圖檔以3張為限。
  - (4) 圖面不得有任何學校及記號標示，若查核事實即取消參賽資格。
5. 智慧財產權授權書(於參賽簡章最後一頁附件列印簽名後上傳)。

6. 上傳作品名稱以「參賽代表人姓名\_組別\_文件名稱」命名，例如：王大明\_室設組\_平面圖、王大明\_室設組\_設計說明、王大明\_室設組\_智慧財產權授權書...等。

(二)複審：通過初審之作品則為入圍名單。

1. 作品實體繳交：繳交實際成品 1:200 縮小之實體模型，縮小模型之尺寸需於 40 x 40 x 40 (cm<sup>3</sup>) 至 100 x 100 x 100 (cm<sup>3</sup>) 之總體積範圍內。作品展示輸出 A1 (594mmx841mm) 直式尺寸覆貼於珍珠板。作品請妥善包裝，請寄送或親送至徐健銘建築師事務所(43452 台中市龍井區南社一街 75 號)。

2. 設計說明影片

影片 1080p 以上，時長最多以 3 分鐘為限，以「參賽代表人姓名\_組別\_設計說明影片」命名，例如：王大明\_室設組\_設計說明影片，並請上傳至指定雲端資料夾「學生設計展資料夾」。

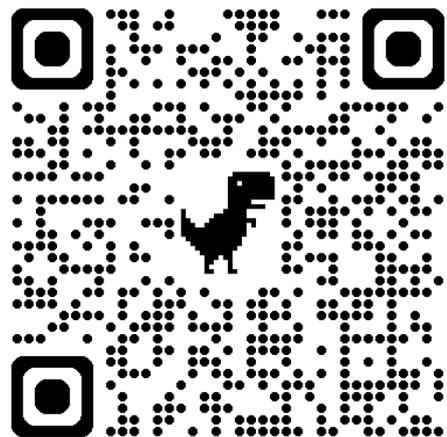
參賽報名線上表單：<https://forms.gle/BrxbEDADNdiuAcCB7>

大會指定雲端資料夾：

[https://drive.google.com/drive/folders/1SzQVzHimEXR5fxksaiXnna\\_R38n6y6xD?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1SzQVzHimEXR5fxksaiXnna_R38n6y6xD?usp=sharing)



參賽報名線上表單



學生設計展資料夾

## 二、 參賽時程

活動項目	日期	說明
報名開始	2025/3/11	線上報名
報名截止	2025/5/9	臺北時間 23:59 (GMT+08:00) 截止
繳件日期	2025/5/1~5/9	臺北時間 23:59 (GMT+08:00) 截止

線上初審	2025/5/19~5/23	
入圍名單公布	2025/5/23	將於臺中設計週官網公布，並另行通知
入圍作品繳件截止	2025/6/20	實品繳交： 1. 臺北時間 18:00 (GMT+08:00) 截止，收件截止日期以寄達時間為準。 2. 繳交作品時請妥善包裝，寄送或親送至 <b>徐健銘建築師事務所(43452 台中市龍井區南社一街 75 號)</b> 。 3. 繳交實體設計作品、A1 海報、模型。 4. 設計說明影片上傳至大會指定雲端資料夾。
複審	2025/6/30~7/4	
頒獎典禮	2025/10/30	1. 得獎名單於頒獎典禮現場公布，並公告於臺中設計週官網 2. 頒獎典禮辦理地點 <b>臺中國際會展中心</b>

## 陸、評審方式及標準

### 一、評審方式

1. 初審：針對參賽資格進行包含資格、資料與格式符合規格與否等審查，並以數位檔案透過線上系統進行初選，遴選出入圍作品進入複選。
2. 複審：作品以實品、模型、符合規範之印刷輸出物及設計說明影片進行評選。

### 二、評審標準

#### ➤ 建築組

評分項目	佔比	說明
創意與概念	30%	是否展現突破性的建築理念與解決方案，並融入有深度的背景故事或文化內涵
功能與實用性	25%	建築是否符合預期用途並滿足用戶需求，且考慮現實建造條件(技術、經濟性等)，以及能適應多種用途或需求變化
空間與形式美學	20%	設計是否具有獨特且吸引人的外觀，並使內外空間的層次與流動達成和諧，以及材料、結構與設計語言是否精緻統一
永續性與環境友好性	15%	採用環保、可持續性材料減少對自然環境的破壞，並因應當地氣候條件(如自然採光、通風)
表達與展示能力	10%	以清晰的平面圖、剖面圖、3D 模型表現具說服力，透過文字與口頭清楚表達設計理念，凸顯作品核心價值

#### ➤ 室內設計組

評分項目	佔比	說明
創意與概念	30%	是否具有創新性與突破性，以及有明確的概念或故事背景

功能與實用性	25%	是否充分利用空間且空間規劃符合使用者需求，以及考慮使用者的便利性與舒適性
美學與細節表現	20%	透過色彩與材質的運用達成和諧、統一的視覺效果，營造出符合主題的氛圍，並且展現出精緻與細膩的處理
永續性與環保意識	15%	使用環保、可持續的材料，且考慮節能與環境友善的方案，並帶來長期價值與正面影響。
表現與展示能力	10%	透過圖面、模型、3D 渲染等清晰呈現具吸引力的視覺效果，且有效的表達設計理念與特點，以具感染力的方式做創意演示

## 柒、 獎項設置

### 分建築組及室內設計組

獎項	TFSD 獎	獎品
特別獎	1 名	新台幣 6 萬元及證書乙張
金獎	各組別 1 名	新台幣 5 萬元及證書乙張
銀獎	各組別 1 名	新台幣 2 萬 5 千元及證書乙張
銅獎	各組別 1 名	新台幣 1 萬元及證書乙張
優選	各組別 6 名	新台幣 5 千元及證書乙張
佳作	各組別 6 名	新台幣 3 千 5 百元及證書乙張

## 捌、 展示與頒獎

- 一、 展覽:所有入圍作品將於台中國際會展中心進行展示，展覽時間為 2025 年 10 月 30 日至 11 月 02 日。
- 二、 頒獎典禮:獲獎者將於頒獎典禮上頒發獎項，典禮時間為 2025 年 10 月 30 日。

## 玖、 注意事項

### 一、 版權問題:

1. 參賽作品的版權歸參賽者所有，但主辦單位保留使用作品於宣傳、展示等的權利。
2. 所有提交材料必須為原創，嚴禁抄襲。

### 二、 參賽辦法:

1. 本次競賽免費參加，不收取報名費。
2. 所有參賽者皆需遵守本競賽所有條文規定，並平等享有獲得獎項或獎金的權利。
3. 參賽作品之智慧財產權屬參賽者所有。
4. 所有的作品皆為參賽者自行創作所完成，參賽者需於報名時充分瞭解及同意「智慧財產權授權書」，並聲明設計作品未侵犯他人之智慧財產權。
5. 參賽者在報名與提交作品時，已充分詳閱及瞭解競賽簡章，並同意遵守簡章內容及所有細則之規定。

6. 參賽者充分瞭解其所提供的任何個人資料，將按照主辦單位的隱私政策進行使用。
7. 為方便評審進行甄選作業，每件參賽作品需填寫作品說明。
8. 參賽者同意遵守由主辦單位決定的比賽規則，並接受評審團的決定為最終決定，同時沒有其它關係人介入評選過程。
9. 參賽者充分瞭解及配合其報名資料，創作之詳細圖文內容與任何宣傳素材，可以由主辦單位在競賽相關活動或專案中（如各種宣傳、委託出版等）使用及作為報導與展示之用。
10. 獲獎獎狀顯示之作品名稱、單位名稱與設計師姓名，皆以參賽者於報名系統提供之資訊為主，請於報名時自行確認。如於報名截止後申請更換，產生獎狀重製費用，將由參賽者自行負擔。一旦公布得獎後，恕不得更換任何資訊，包括網站公告及編製內容。
11. 參賽者充分瞭解及同意配合主辦與執行單位對於作品返還及所有權移轉之相關規定。
12. 參賽者需為相關的審查和展覽，提供一切合理的資訊和實際生產的樣品（如果需要）。
13. 通知入圍之作品，如未能於繳件截止日前完成實體作品或模型之寄送或交付和電子檔案繳件者，視同放棄進入決選資格。
14. 入圍或得獎作品經人檢舉或告發為 2025 年 1 月 1 日之前創作完成之作品，且有具體事證者，執行單位得取消其入圍及得獎資格並追回已頒發之獎金及獎狀。
15. 入圍或得獎作品經人檢舉或告發為非自行創作或冒用他人作品，且有具體事證者，執行單位得取消其入圍及得獎資格並追回已頒發之獎金及獎狀。
16. 入圍或得獎作品經人檢舉涉及抄襲或違反著作權等相關法令，經法院判決確定者，或經決選評審審議有明顯事實者，執行單位得取消其入圍及獲獎資格並追回已頒發之獎金及獎狀。

### 三、獲獎辦法

1. 得獎名單以評審委員最後決定為最終決定，執行單位將於頒獎典禮公布得獎名單。
2. 各獎項得經決選評審會議視參賽作品水準議定「從缺」或「調整」，亦得由決選評審會議決議更動獎勵與獎項名稱。
3. 得獎者之獎金，皆須依中華民國稅法規定代扣所得稅。
4. 主辦單位將處理相關外匯作業，得獎者須提供正確之帳戶資訊，以利所有的獎金款項能順利匯出。
5. 競賽獎金不包含取得設計師的作品智慧財產權。
6. 所有得獎者將公布於 2025 臺中設計週網站上。

7. 主辦單位將不會對得獎作品進行再製的行為。
8. 主辦單位將不負責得獎作品的商業開發規劃，故不提供任何開發費用。
9. 主辦單位對參賽作品有進行宣傳的權利，且不涉及商業用途下，於得獎名單公告三年內，可應用作各種宣傳、巡迴展覽、出版或委託出版，及平面與電子媒體宣傳計畫，將不另支付費用。
10. 主辦單位僅針對得獎作品進行宣傳活動，任何未入圍作品，將不會被使用或是公開。
11. 入圍作品展示於 11 月 02 日活動結束當天自行領回，如不領回由主辦單位處理。

※本簡章如有未盡事宜，執行單位得隨時修正，並公布於臺中設計週官網。

#### 壹拾、聯繫方式

聯絡單位：臺中市直轄市室內設計裝修商業同業公會

聯繫人：蔡良蕙秘書

電話：04-25285910

電子郵件：b22244@ms64.hinet.net

地址：台中市豐原區成功路 157 號 4F

希望通過本次競賽激發學生的創造力，並對未來極端氣候下的設計提出具有實用性和前瞻性的解決方案。

附件

## 2025 臺中設計週 TFSD 未來空間設計競賽 智慧財產權授權書

本人就所參與競賽之設計作品享有著作權，本人聲明本著作確係本人之原創著作，有權為本同意書之各項授權。本人保證相關產出內容之創作品或素材取得之合法性，並無侵害他人權利或著作權情事，且未侵害任何第三人之智慧財產權，內容中若有屬於他人所有著作財產權部分，皆已取得權利人之授權，並且依法標示作品來源。如有因此而引發之權利糾紛、訴訟，與承辦單位無關，並願自負法律責任。

該作品若為二人以上之共同著作，由全體作者簽署。若由其中一位作者代表簽署時，代表簽署之作者須保證已通知其他共同著作人，並經各共同著作人全體同意授權代為簽署本同意書。

作品名稱： \_\_\_\_\_

立聲明書人(代表人)姓名： \_\_\_\_\_ (簽章)

身分證字號： \_\_\_\_\_

電話號碼： \_\_\_\_\_

電子郵件： \_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_\_

中 華 民 國 年 月 日